

ט' בניסן, התשפ"ה
07 באפריל, 2025
סימוכין: **09299225**

הנדון: פרוטוקול ישיבת דירקטוריון מיום 26.3.2025

חברי דירקטוריון:

- מר שחר לוי, חבר דירקטוריון
- גבי נוי אלרואי, חברת דירקטוריון
- גבי ענת ענבר גמליאל, חברת דירקטוריון
- מר אליאב בליזובסקי, חבר דירקטוריון
- גבי אפרת מייקין כנפו, חבר דירקטוריון-בזום
- מר איתי ולדמן, חבר הדירקטוריון
- גבי חמדת שגיא, חברת דירקטוריון - שימשה כראש ישיבת הדירקטוריון לשיבה הספציפית.
- גבי מירה מרקוס, חברת דירקטוריון

מוזמנים נוספים:

- גבי עידית להב, מנהלת תכנון עירוני ותאגידיים
- גבי מיכל ריטה גפני, מנהלת ממשל תאגידיים, לשכת התאגידיים
- גבי שרון לנדס פישר, מנכ"ל מנהלת עיר עולם ותיירות
- עו"ד פזית שלמה-ברץ, משנה ליועמ"ש העירייה לתפקידים מיוחדים
- עו"ד מייק בן מיכאל, יועץ משפטי
- רו"ח איתי שוורץ, חשב
- רו"ח גיא מונרוב, מבקר פנים
- רו"ח ברכי קופמן, רו"ח מבקר חיצוני
- כוכי צור, מ"מ מנהלת מטה ואסטרטגיה, עיר עולם ותיירות
- אלינוי תשובה, ראש תחום ממשל תאגידי, עיר עולם ותיירות

התנצלו:

- גבי יעל אנדורן, יו"ר דירקטוריון
- מר ליאור שפירא, חבר דירקטוריון
- מר גיא אבנר, חבר דירקטוריון
- מר יובל צלנר, חבר דירקטוריון
- מר אודי כרמלי, חבר דירקטוריון
- גבי מירב רותם נעמן, חברת דירקטוריון
- גבי ג'ואנה לנדאו, חברת דירקטוריון
- עו"ד אורלי קרונמן-דגן, יו"ר ועדת הביקורת
- מר דני בילקר, חבר ועדת ביקורת
- גבי יעל בן-שבת, חברת ועדת הביקורת
- גבי משכית פאר, חברת ועדת ביקורת

עיר ללא הפסקה

- גב' אורית שבתאי פרנק, מבקרת העירייה
- עו"ד דוד גילת, יועץ משפטי
- רו"ח אביגיל שקוביצקי, רו"ח מבקר חיצוני

סיכום פרוטוקול הישיבה:

1. **נבצר מיעל אנדרון היו"ר להגיע לישיבה, על החברים לבחור מבניהם את ממלא מקומו לישיבה הספציפית הזו ("ראש ישיבת הדירקטוריון").**
2. **הוחלט ע"י חברי הדירקטוריון כי חברת הדירקטוריון חמדת שגיא תמלא את מקומה לישיבה ספציפית זו.**
חמדת שגיא - תודה רבה על הכבוד למלא את מקום יו"ר הדירקטוריון.

3. **אישור פרוטוקול ישיבה קודמת**

- חמדת שגיא - מבקשת לאשר את פרוטוקול ישיבת הדירקטוריון שהתקיימה ביום 18.12.2024 ואת פרוטוקול ועדת האיתור מיום 10.2.2025.**

החלטה - מאושר פה אחד.

4. **דוחות כספיים ומילוליים לשנת 2024**

חמדת שגיא - איתי שוורץ חשב המנהלת יסקור כעת את הדוחות יחד עם ברכי רו"ח המבקר.

מיכל ריטה גפני - אציין כי עיר עולם הוא תאגיד מצטיין שתמיד מגיש ראשון את הדוחות.

איתי שוורץ - הנכסים השוטפים עומדים על כ- 2,000,000 ₪ וההתחייבויות השוטפות, אשר היקפם זהה במאזן.

שחר לוי - מי הם החייבים?

איתי שוורץ - לקוחות, בעיקר של הסיורים. אבל את רוב דרישות התשלום כבר קיבלנו. כלל הסכומים נכונים למועד המאזן, אך הם משתנים באופן שוטף, למשל בשל תקבולים מחייבים שהתקבלו בתחילת 2025 או תשלומים שבוצעו, כגון הוצאות לספקים.

נעבור כעת לסעיף יחסי עובד מעביד, העתודה נדרשת עבור עובדים ותיקים שהועסקו לפני החלת המתווה, ואינם כלולים בחלקם תחת סעיף 14. מדובר בחמישה עובדים, אשר במקרה של פיטוריהם יהיה עלינו לשלם להם פיצויי פיטורים חלקיים לתקופה הקודמת. עם זאת, יש לציין כי מצב זה אינו רלוונטי עוד עבור עובדים שנקלטו לאחר שנת 2021.

במחזור הפעילות חלו שינויים, כאשר התקצוב פחת משתי סיבות עיקריות: הירידה בתקציב פרויקט התחבורה והקיצוץ העירוני בתקציב שלנו לשנת 2024. הייתה גם הפחתה בתקציב העירוני עקב המלחמה.

עיר ללא הפסקה

שחר לוי- העלייה בסיורים בתקופת המלחמה זו הצלחה שצריך לעצור ולדבר עליה זה לא מובן מאליו. שהצלחנו לעשות את זה.

איתי שורץ- בשנת 2025 התקציב שלנו נמצא בחלקו במצב גרעוני, אך ביצענו קיצוצים משמעותיים בהיקף של כ- 600,000 ש"ח ברבעון הראשון בראייה קדימה. אין לנו גרעון מצטבר, אלא יתרה תזרימית. כל זאת מצטבר על רקע רזרבות ויתרת המזומן שיש לנו, השימוש ברזרבות תוכנן מראש להשתמש ב-290,000 ₪ ממקורות עצמאיים, כך שהגירעון בסך 314,612 ₪ הינו צפוי ומתוכנן. סכום זה מבוסס על יתרת המזומן הקיימת. היתרות שלנו מופקדות בפיקדון בבנק, בשיעור ריבית של 3.05% שנתי.

אסקור את הביאורים:

באור 1 - באור כללי: אין שינויים או תוספות חדשות.

בחייבים: מדובר בסכומים שהתקבלו ברובם במהלך החודשים ינואר ופברואר 2025.

באור 2- מבוסס על תקן 40 של עמותות החל משנת 2022.

באור 3- הוספנו את האופציה לשים את הכסף בפיקדון, לכן הרווחנו ריבית השנה.

באור 4- לרוב אלו סכומים שכבר קיבלנו בינואר ופברואר 2025.

באור 6 - לגבי הספקים: מדובר בסכומים ששולמו במהלך החודשים ינואר ופברואר 2025.

באור 9- בעיקר ירידה בגין מרכז תחבורה.

שחר לוי- מהו סך ההכנסות העצמאיות בתאגיד?

איתי שורץ - כ-2,000,000 ₪. לאורך השנים ההכנסות העצמאיות נעו בין 2,000,000-2,500,000 ₪.

שחר לוי- באיזה חודש התחלנו לעודד תיירות פנים מאז תחילת המלחמה?

שרון לנדס פישר- לקראת פסח 2024.

גיא מונרוב- האם יש חדש בנוגע לדמי השכירות במשרדים?

שרון לנדס פישר- קיבלנו הנחה משמעותית, אבל אנחנו שואפים לעוד ומחכים לתשובה.

איתי שורץ- אפרט על הדוחות מילוליים – הדוחות משקפים את העשייה בשנת 2024 ואת כל היעדים הרלוונטיים. מלבד זה לא היו שינויים משמעותיים, רובו משפטי ואינפורמטיבי. ועדת הביקורת וועדת הכספים המליצו לאשר את הדוחות.

ברכי קופמן- היה שיתוף פעולה מלא עם עיר עולם. הדוח עומד בדרישות רשם העמותות.

שחר לוי- האם היו שינויים משמעותיים החורגים מהנורמה?

ברכי קופמן- לא.

חמדת שגיא - לאחר שוועדת הביקורת וועדת הכספים סקרו את הדוחות הכספיים והמילוליים לשנת 2024, ועדת הביקורת ממליצה לדירקטוריון לאשר את הדוחות וכן להמליץ לאסיפה הכללית לאשרם.

החלטה - מאושר פה אחד.

5. **תכנית עבודת ביקורת פנים לשנת 2025**

גיא מונרוב - בנינו תכנית עבודה רב-שנתית המבוססת על עקרונות ניהול סיכונים, אשר תחול על השנים 2025–2029. בשנת 2025 תתבצע ביקורת במחלקת ממשל תאגידי – יצוין כי תהליך זה כבר יצא לדרך – ובהמשך במחלקת פיתוח כלכלי בין לאומי. מדובר במתווה של תכנית עבודה רב-שנתית, אשר נדונה ומתעדכנת מדי שנה בוועדת הביקורת, ובסיומה מתקבלת החלטה ביחס לשנת העבודה הרלוונטית.

שחר לוי - מדוע המחלקות האלו נבחרו?

גיא מונרוב - מממצאי הסקר שביצענו עולה כי מדובר בחוסר בעל רמת חשיבות גבוהה. יודגש כי מחלקת פיתוח כלכלי טרם עברה ביקורת, ועל כן נבחרה להיכלל בתכנית העבודה לשנת 2025.

מירה מרכוס - מה אומר ממשל תאגידי מבחינת ביקורת?

גיא מונרוב - מאחר ומדובר בעמותה, חלים על פעילותה חוקים ותקנות ייחודיים, לרבות חובת עמידה בדרישות מנהל תקין. בהתאם לכך, נדרש להקפיד על מנגנוני בקרה ובדיקות תקופתיות לוודא התאמה להוראות הדין. בנוסף, חשוב להדגיש כי בשנת 2026 מוצע לכלול בתכנית העבודה ביקורת יישום המלצות שניתנו בשנים קודמות, וזאת לצורך בחינה של אפקטיביות התהליכים ויישום מסקנות העבר.

כוכי צור - עד כה, יישום המלצות נבחן במסגרת מנגנון בקרה פנימי, שאינו מהווה ביקורת פורמלית. לכל משימה נקבע מועד ביצוע, ונעשה מעקב שיטתי אחר השלמתה

חמדת שגיא - מי מקבל את הביקורת, מי קורא אותה?

כוכי צור - ועדת הביקורת והדירקטוריון.

גיא מונרוב - אסביר את תהליך הביקורת, קובעים נושא ולאחריו מתואמת שיחת התנעה עם הגורם האחראי בארגון, אשר אמון על התחום הנבחן. לשיחה זו מתלווה כוכי צור, מנהלת המטה. לאחר מכן, מתחילה עבודת השטח, ובסיומה נערכת טיוטת דוח ביקורת. הטיוטה מועברת להתייחסות הארגון, והערותיו נבחנות ומוטמעות, ככל שנדרש. הגרסה הסופית של הדוח מובאת לדיון ואישור בוועדת הביקורת. ככל שנמצא ליקויים הם מתועדים בטבלת ליקויים אותה העמותה מציגה לעיון ועדת הביקורת על מנת לוודא כי תוקנו במסגרת לוח הזמנים שנקבע.

ככל שלחברי הדירקטוריון ישנן שאלות או הסתייגויות באשר לממצאי הדוח, ניתן להעלותן לדיון.

עיר ללא הפסקה

6. אישור המלצת ועדת כספים להטמעת חוזר חשבות מינואר 2025

כוכי צור- בהמלצת ועדת הכספים, כל שנה יוצא חוזר חשבות מהעירייה, בקשר עם נוהל חוזים והתקשרויות, שם מופיע סעיף של התקשרות עם אותו ספק בשנה קלנדרית שבו הרכישה תבוצע באישור המנכ"ל ו/או יו"ר ועדת כספים (או אחד משני חברי ועדת כספים הנוספים) ו/או יו"ר הדירקטוריון של עיר עולם. רף סכום ההתקשרות גדל מ- 158,400 ש"ח ל- 163,600 ש"ח. כמו כן, עודכן הסכום המרבי להתקשרות הנעשית בהליך של מכרז סגור ובאישור ועדת הכספים – טווח הסכומים המעודכן הינו 163,300 ש"ח ועד 799,000 ש"ח, במקום 158,400 ש"ח ועד 773,901 ש"ח שנקבעו בעבר. בנוסף, עודכן גם הסכום המחייב ביצוע התקשרות באמצעות מכרז פתוח – כעת כל התקשרות שסכומה עולה על 799,000 ש"ח תיעשה בהליך זה, לעומת הרף הקודם שעמד על 773,901 ש"ח. בהמלצת ועדת כספים אנחנו מבקשים לאמץ את החוזר.

החלטה- מאושר פה אחד.

7. עדכוני מנכ"לית

שרון לנדס פישר- בשנת 2023, כאשר מלאו עשור לפעילותה של "עיר עולם", ערכנו סיכום של התפוקות וההשפעות שהעיר נהנתה מהן בתחומים שבהם אנו פועלים. הדוח הוכן במטרה להציג את תרומתנו לעיר לאורך השנים, והודות לעיצובו והתוכן העשיר, החיובי והאופטימי שבו, אף שקלנו לעשות בו שימוש שיווקי. עם זאת, בעקבות המצב הביטחוני והמלחמה, מצאנו כי פרסומו אינו מתאים בעת הזו. מטרת המסמך להמחיש את השינויים וההתפתחויות שחלו בעיר, בדגש על התחומים שבאחריותנו. כך, למשל, בתחום התיירות, בשנת 2013 פעלו בתל אביב-יפו 57 בתי מלון בלבד, בעוד שבשנת 2023 מספרם זינק ל-102. חשוב לציין כי נתון זה מבוסס על פרסומי הלמ"ס, שאינה כוללת מלונות בוטיק בעלי פחות מ-12 חדרים. בהתאם לספירה שלנו, הכוללת גם את בתי המלון הקטנים, פועלים כיום בעיר כ-200 בתי מלון. בנוסף לגידול במספר בתי המלון, נרשמה עלייה משמעותית גם בהיקף חדרי האירוח בעיר: בעוד שבשנת 2013 פעלו בתל אביב-יפו כ-7,000 חדרים בלבד (לפי נתוני הלמ"ס), בשנת 2023 מספר החדרים המדווחים עלה ל-10,000. בפועל, ובהתאם לספירה הכוללת גם חדרים שאינם נכללים בדיווח הלמ"ס – דוגמת מלונות קטנים ודירות אירוח מוסדרות – פועלים בעיר כ-13,000 חדרי אירוח. נתון זה משקף צמיחה של קרוב ל-90% בעשור. השנה הולכים להיפתח 900 חדרי מלון חדשים. גם בפן הכלכלי נרשמה מגמת עלייה חדה: פדיון בתי המלון בעיר במטבע חוץ עמד בשנת 2013 על כ-490 מיליון דולר, ובשנת 2023 טיפס לסכום של כ-850 מיליון דולר – עלייה של למעלה מ-70%.

מדינות המוצא העיקריות של תיירים המבקרים בתל אביב-יפו לאורך השנים כוללות את ארצות הברית, צרפת, גרמניה, בריטניה, רוסיה, קנדה, איטליה, ספרד וברזיל.

נוי אלראי שניצר- האם בשנת 2023, לפני המלחמה, התקשורת על תל אביב הייתה בהיקפים גדולים וחיובית?

עיר ללא הפסקה

שרון לנדס פישר - עד לאוקטובר 2023, נרשמה כמות מרשימה של פרסומים חיוביים בתקשורת הבינלאומית על תל אביב-יפו. למעשה, על פי כל המדדים, שנת 2023 הייתה צפויה לשבור את שיאי התיירות של שנת 2019 – אלמלא פרוץ המלחמה אשר בלמה את המגמה החיובית.

ברשתות החברתיות נרשמה חשיפה הולכת וגואה: בשנת 2023 הגענו ל-25 מיליון צפיות מצטברות, ומספר העוקבים בעמוד האינסטגרם שלנו עומד כיום על כ-300 אלף. בתחום ההייטק, אף שנרשמה ירידה במספר חברות ההייטק הפעילות בעיר, השווי המצרפי של האקו-סיסטם העירוני חווה זינוק חסר תקדים: מ-21 ביליון דולר בתחילת העשור, לכ-437 ביליון דולר בתוך עשר שנים בלבד. מרבית ההון הזר שהוזרם למערכת זו מקורו בארצות הברית, כאשר יתר ההשקעות מגיעות ממדינות אירופה. מגמה זו מלווה גם בגידול במספר החברות הרב-לאומיות הפועלות מתוך תל אביב-יפו. ההשפעה של מגזר ההייטק על החיים בעיר ניכרת: ברבע ממשקי הבית בעיר מתגורר עובד בתעשיית ההייטק, ותל אביב-יפו ממשיכה להוביל במספר חברות ה"יוניקורן" הפועלות בתחומה.

מירה מרכוס - אני חושבת שזה מסמך שמאוד חשוב לעירייה.

שרון לנדס פישר - הצגתי את המסמך לראש העיר ולמנכ"ל.

נתונים בתיירות: נכון להיום, היקף התעבורה האווירית לישראל עומד על פחות מ-50% מהפעילות שנרשמה בתקופת השיא. לצערנו יש אזהרת מסע לישראל ממדינות רבות כמו ארצות הברית, צרפת, קנדה, הולנד וכו'.

בשנת 2019 עמד שיעור התפוסה הממוצעת בבתי המלון בתל אביב-יפו על כ-75%. בשנת 2023 חלה ירידה לשיעור של כ-61%, ובשנת 2024 התפוסה הממוצעת עד כה עומדת על כ-53% בלבד. יש לקחת בחשבון כי מספר המלונות וחדרי האירוח בעיר גדל באופן בשנים האחרונות – ולכן גם הנתונים יש לבחון ביחס להיצע המתרחב.

בפילוח לפי סוגי לינות, נרשם שינוי מהותי בהרכב האורחים: לאורך השנים, כ-80% מהלינות בעיר היו של תיירים מחו"ל ורק כ-20% של תיירות פנים. כיום המצב התהפך – מרבית הלינות מתבצעות על-ידי קהל ישראלי, בין היתר בשל הירידה החדה בתיירות הנכנסת. לצד זאת, חשוב לציין כי בעיר עדיין מתגוררים כ-600 מפונים.

אליאב בליזובסקי - ניכר שעיקר הלינות הן של תיירים ישראלים ולא של מבקרים מחו"ל

הנושא מעלה שאלות מהותיות באשר להתאמת המענים העירוניים לקהלי היעד המשתנים. באופן טבעי, ההתייחסות העירונית לתיירות נכנסת שונה מזו לתיירות פנים, הן מבחינת שפה, מסרים שיווקיים, תשתיות תיירות, תכנים ואירועים, והן מבחינת חוויית המבקר הכוללת. בעקבות השינוי במגמות, נדרש לבחון האם וכיצד יש להתאים את המעטפת התיירותית כך שתיתן מענה טוב יותר לקהל הישראלי – קהל שיש לו מאפיינים, העדפות וצרכים ייחודיים. מאחר שסביר שבטווח הזמן הקרוב תמשיך תל

עיר ללא הפסקה

אביב-יפו להתבסס בעיקר על תיירות פנים, עולה הצורך להבין מהם המוקדים, החוויות, הפעילויות והמסרים שמדברים אל הקהל המקומי – ולפעול בהתאם לכך.
שחר לוי- בעבר נהגו מבקרים להגיע לתל אביב-יפו ולחזור לביתם באותו היום. כיום, יותר ויותר מהם בוחרים ללון בעיר – שינוי המעיד על תפיסתה כיעד תיירותי שלם, עם חוויות שמצדיקות שהות של יותר מיום אחד.

אליאב בליזובסקי- תיירים ישראלים רגישים יותר למחיר לעומת תיירים מחו"ל, במיוחד במסעדות ובתחום הפנאי. נדרשת התאמה מצד המגזר העסקי לשינוי בקהל היעד.

חמדת שגיא- האם זה גם במנדט שלכם? זה משנה את האסטרטגיה שלכם?
שרון לנדס פישר- כן לפעמים אנחנו משנים את החליפה הבינלאומית שלנו לחליפה מקומית. קמפיין תיירות פנים בשיתוף התאחדות המלונות נחל הצלחה והנתונים מרשימים: בחודש פברואר 2025 ישנה עליה של 50,000 לינות ישראלים במלונות תל אביב בהשוואה לפברואר 2023.

חמדת שגיא- אולי כל כמה שנים ישראל תחווה מצב ביטחוני שכזה. חשוב להתמקד באסטרטגיה שתבנה אותנו קדימה.

שרון לנדס פישר- עוד בקורונה התחלנו לטפח את תחום תיירות הפנים, כי הבנו שזוהי רשת הביטחון שלנו. ארצה להודות לשחר לוי שהסכים להתראיין לקמפיין תיירות פנים שלנו ברדיו.

אליאב בליזובסקי- מאחר שתיירות הפנים צפויה להוות רכיב משמעותי בתקופה הקרובה, קיימת חשיבות לעריכת סקר צרכים ושביעות רצון בקרב המבקרים הישראלים. פידבק מהשטח מאפשר לזהות נקודות תורפה במרחב העירוני – כגון מבנים מוזנחים מול בתי מלון יוקרתיים, או תקלות תשתית כמו זרימת ביוב ברחוב אלנבי – ולפעול לתיקונן מתוך ראייה תיירותית רחבה.

שרון לנדס פישר- כעת נעבור למאמצים השיווקיים בתיירות נכנסת- במסגרת ההבנה של חשיבות השוק היהודי-אמריקאי, יזמנו מהלך ממוקד לקידום תיירות B2B מול קהלים רלוונטיים בארה"ב. הוקם דף נחיתה ייעודי המכוון לראשי קהילות, מובילי דעה וסוכני תיירות, הכולל מידע על תל אביב, סיורים ייחודיים שפותחו במיוחד לקהל זה, וכן הצעות לפעילויות בסופי שבוע. הדף כולל גם בנק דוברים עירוניים, המלצות קולינריות (כשרות ולא כשרות) שמתעדכנות באופן שוטף, דוגמאות לימי פעילות בתל אביב, והסברים על אפשרויות הלינה בעיר בשיתוף התאחדות המלונות. בנוסף, מוצג בו פרויקט ארוחות שבת המחברות בין תיירים לקהילה המקומית. המידע נגיש באתר התיירות העירוני ויעלה גם באתר הגלובל, ונשלח באופן יזום לראשי קהילות יהודיות ולסוכני נסיעות בארצות הברית במסגרת מערך הניוזלטר שלנו.

במסגרת שיתוף פעולה עם משרד התיירות וחברת Northstar, פיתחנו לומדה ייעודית לסוכני נסיעות על העיר תל אביב-יפו. הלומדה כוללת תכנים מעשירים אודות העיר, מבחן ידע, ובסופה נערוך הגרלה וייבחרו שלושה סוכנים שיזכו לביקור בתל אביב. מהלך זה

עיר ללא הפסקה

מבוסס על נתון – לפיו כ-30%-40% מהלינות בעיר מתבצעות באמצעות סוכני נסיעות, מה שמחדד את חשיבות ההשקעה בקהל זה.

יעל פרומן אידסס, מנהלת מחלקת התיירות בעיר עולם, השתתפה בכנס תיירות וקהילה שנערך בניו יורק, בו נפגשה עם למעלה מ-100 סוכני נסיעות אמריקאים. בנוסף לפעילות הבינלאומית, אנו מקיימים גם סיורי חשיפה מקומיים לתעשיית התיירות הפועלת בתל אביב, במטרה לחזק את ההיכרות, שיתופי הפעולה והנוכחות של העיר כשחקנית מרכזית בענף. הוצאנו מכתב לראשי קהילות לצפון אמריקה מראש העיר. שנת 2025 צפויה לכלול מספר אירועים מרכזיים בעלי חשיבות בינלאומית, בהם חגיגות 25 שנה לפרויקט תגלית, משחקי המכביה שיתקיימו בחודש יולי, ומצעד הגאווה המתוכנן ל-13 ביוני.

שחר לוי – סביר להניח כי למצעד הגאווה השנה לא יגיעו תיירים מחו"ל בהתראה קצרה.

שרון לנדס פישר – נכון, ומצעד הגאווה זה גם אייטס תקשורתי שחשוב למנף.

אעדכן כי אנחנו ממשיכים להתמודד על כנסים בין לאומיים ואפילו זכינו לארח כנס לשנת 2029.

בנושא הליינים הגאים, מיטל להבי ושחר לוי הדגישו כי מסיבות הקהילה הגאה הן אטרקציה תרבותית לכל דבר – בדומה למוזיאונים, מופעי תיאטרון או כל פעילות תרבותית אחרת בעיר. מדובר בנכסים תיירותיים בעלי ערך שיווקי מובהק וקהל יעד ברור, ויש לפעול לפרסום ושיווק של הליינים הללו כחלק מההיצע התרבותי של תל אביב-יפו. לשם כך, הוקצה תקציב ייעודי של 60 אלף ש"ח, לבקשת שחר ומיטל, לצורך עבודה על מיפוי הליינים הגאים וגיבוש אסטרטגיה שיווקית מותאמת.

שחר לוי – אנחנו נממן את השיווק הדיגיטלי בחו"ל דרך עיר עולם. תייר גאה מבזבז הרבה מאוד כסף בתל אביב.

שרון לנדס פישר – בנוגע למסרים שעלו במסגרת סדנת "גשר לעולם" – מסרים שביקשו לשקף את רוח העיר בימים אלה: המשכיות, יצירה, אומץ, דמוקרטיה וחדשנות. הוצגה גרסה ראשונית של הקמפיין שגובש על בסיס ערכים אלו, אשר נועדה לקדם את תל אביב-יפו בזירה הבינלאומית. עם זאת, לאחר הצגת הקמפיין לראש העיר, הוא ביקש להמתין עם קידומו בשלב זה.

נערכה הצבעה פנימית – הרוב הצביעו שנכון לא לפרסם את הקמפיין כעת.

שחר לוי – אם הטיסות יבוטלו הקמפיין לא רלוונטי.

שרון לנדס פישר – הקמפיין הוא גם סנטימנט לא רק תיירות, ישבנו עם גורי אלפי וצוותו לצורך פיתוח הקמפיין, הצגנו בפניהם את הברף, מילות המפתח וערכי היסוד שברצוננו להעביר. במהלך העבודה עברנו יחד על התסריט, תיקנו, ערכנו, וקיצצנו בהתאם לצרכים ולרוח המסרים. העלות הכוללת של הפרויקט הסתכמה ב-140,000 ש"ח, וכוללת את כל מרכיבי ההפקה. הקמפיין צפוי לעלות ברשתות החברתיות, ואנו מקווים לשלב אותו גם בפתח של פסטיבל קולנוע – לרבות פסטיבלים יהודיים ברחבי העולם – כאמצעי לחיזוק המסר ולחשיפת העיר לקהלים בינלאומיים. הכנו רשימה של אנשים שנשלח להם בתקווה שהם יפיצו ברשתות החברתיות- ביל אקמן, בר רפאלי, ערן סויסה, יוסי ורדי, קוונטין

עיר ללא הפסקה

טרנטינו, גל גדות, קייטלין גינר, איימי שומר, דיוויד שווימר, מנכ"ל התאגידים העירוניים, חברי הדירקטוריון, מוזיאון אנו, המרכז הגאה, משרד החוץ, מרכז התיירות מכון הייצוא ואיתי ולדמן.

איתי ולדמן - שרון זה ממש מצוין ויש לי צמרמורת.

נוי שניצר אלראי - הסרטון ממש מרגש אני על סף דמעות.

ענת ענבר גמליאל - סרטון מרגש ומצוין.

איתי ולדמן - אולי יהיה אפשר לפרסם את הסרטון בערב יום העצמאות, זה יעודד יהודים בעולם לעשות לשתף אותו.

שחר לוי - רעיון מצוין, עדיף כמה ימים לפני יום העצמאות שיוכלו לשתף את הסרטון.

שרון לנדס פישר - תודה לכולם על הפידבק החיובי.

המשך מצגת: ההייטק במיטבו מכניס מיסים, מתגייס לצבא, ואנחנו גאים בהמשך העמקת הקשר עם תעשיית ההייטק. תל אביב-יפו שואפת לעבור ממעמד של "עיר מאפשרת" לעיר שותפה – ובשלב הבא, לעיר יוזמת. אנו פועלים לאירוח אקטיבי של חברות הייטק בעיר, ונהיה שותפים בהקמת חממה ייעודית בתחום הדיפטק. לצד זאת, מקודמות יוזמות נוספות לתמיכה וצמיחה של תעשיית החדשנות בעיר – לרבות בחינת הקמה של מתחם קמפוס חדש.

בימים אלה מתקיימים כנסי סייברטק וספארק אליהם הגיעו מספר אורחים בינלאומיים. כחלק מהפעילות בפיתוח הכלכלי, יזמנו סיור ייעודי ליזמי מדטק וביוטק בבית החולים איכילוב, שהתמקד בחדשנות רפואית ויישומים טכנולוגיים מתקדמים.

ברציף אנו מקיימים מפגשים בין יזמים בתחילת דרכם לבין יזמים מנוסים שכבר הצליחו, כחלק ממאמץ לבניית קהילה תומכת ומעוררת השראה. בנוסף, נערך מפגש השקעות בהשתתפות קרנות הון סיכון, בו לקחו חלק 59 סטרטאפים שנפגשו עם משקיעים לצורך בחינת אפשרות להשקעה. ברמת החייל, שבה מרוכזות רבות מהחברות בתחומי הבריאות, קיימו מיטאפ מקצועי שהתמקד ב-Medical Devices במטרה לחזק את הקשרים וההזדמנויות בתחום זה. בכנס מילואימניקים שנערך במוז"א השתתפו כ-350 חיילי מילואים לצד כ-150 נציגים מהתעשייה, במטרה לקדם הזדמנויות תעסוקה.

אנו לקחנו חלק פעיל באירוע, והובלנו יוזמות נוספות, ובהן: הדרכות ייעודיות לפאונדרים של סטרטאפים צעירים, תחרות סטרטאפים ייעודית – כשהזוכים בה יציגו בביתן תל אביב בכנס מקצועי קרוב. ציפי ברנד, מחזיקת תיק ההייטק במועצה, הייתה בין חברי צוות השיפוט.

חברות גדולות מגלות עניין גובר ברציפות התפקודית של העירייה. הן רוצות לדעת כיצד העיר מתפקדת בשעת חירום ומהם המענים המערכתיים. נבחנת הקמה של עמדת חירום בשיתוף חברות, שתכלול טלפון לווייני ועוד אמצעים להבטחת זמינות בכל מצב.

אנו יוזמים חיבורים בין חברות טכנולוגיה מובילות לבין גורמים רלוונטיים בעירייה, במוקדים שבהם קיים עניין הדדי – מתוך מטרה להעמיק שיתופי פעולה ולחזק את תדמית העיר כשותפה אסטרטגית.

עיר ללא הפסקה

במרתון תל אביב השתתפו כ-300 רצים מחו"ל. האירוע זכה ל-16 כתבות בתקשורת הבינלאומית עם חשיפה פוטנציאלית של כ-96 מיליון איש. המשכנו לחזק את הנוכחות הדיגיטלית של העיר בשיתוף יוצרי תוכן. מונטנה, יוצרת תוכן עם למעלה מ-5 מיליון עוקבים, היא אחת מהשגרירות שלנו. בתחום הקולנירה, בשיתוף פעולה עם לשכת הדובר לצילום והפצה של תכנים מהמסעדות בעיר בעמוד האינסטגרם העירוני. לאחרונה, נפתחו 8 מסעדות חדשות בתל אביב, ואנו דואגים להפיץ את המידע למשרד התיירות ולעיתונות הבינלאומית. החלטת ראש העיר בנוגע לאיסור על שימוש בסמארטפונים בבתי הספר זכתה להתעניינות בתקשורת הבין לאומית – שלחנו על כך הודעה לתקשורת הבינלאומית, וכבר פורסמו מספר כתבות בנושא. אנו ממשיכים להפיץ את לוח האירועים של העיר באנגלית – באדיבות מושית מלשכת הדובר, שפועלת לפרסמו באופן שוטף בפלטפורמות הרשמיות. במהלך התקופה האחרונה התקיימו שיתופי ידע עם עלייה ניכרת בביקושי למידת עמיתים. בין היתר, קיימנו מפגשים מקצועיים עם נציגים מאשכול כנרת והעמקים, אשקלון, דיר אל-אסד, קורס צוערים, פורום דבורה, המכללה האקדמית ואחרים. שיתופי פעולה אלו מבטאים עניין הולך וגובר במודל העבודה שלנו ובתהליכים העירוניים בתחום התיירות, החדשנות והחוסן הקהילתי. יריד התיירות השנתי יתקיים בחודש מאי באקספו תל אביב. הזמנות ישלחו בהמשך למעוניינים לקחת חלק באירוע.

חמדת שגיא - אשמח לשתף בעדכון מעודד כי ישנו ביקוש ממתמחים מגרמניה, שאינם בהכרח יהודים, להגיע לישראל ולהשתלב בהתמחות בתעשיית ההייטק. חלקם למדו כאן בעבר במסגרת סמסטרים אקדמיים, ויש להם חיבור רגשי ותרבותי למקום. שמחתי להיות ראש ישיבת הדירקטוריון בישיבה תודה לכולם.

שרון לנדס פישר - תודה לכולם על ההשתתפות וחג שמח.

חתימת ממלאת מקום יו"ר הדירקטוריון: _____
רשמה: אלינוי תשובה